

## Materia : Taller de síntesis de Diseño Gráfico I

Semestre:	I
Clave:	21110
Área:	Coordinación de la Carrera
Departamento:	Diseño
Tipología:	Práctica
Carácter:	Formativa Instrumental
Tipo:	Obligatoria
Horas:	6 Prácticas
Créditos:	6
Carrera:	Diseño Gráfico
Práctica en laboratorio y/o taller:	-----
Materias precedentes:	
Elaboró:	D.G. Dora Estela González Orta
Revisó:	D.G. María Alma Flores y Flores
Fecha:	Noviembre 2006

### Presentación de la materia

#### “Codificación del mensaje”

A partir de que el taller de síntesis se considera como el espacio de entrenamiento en el quehacer de la disciplina, el Diseño Gráfico se sustenta en el objeto de estudio de la profesión, es decir, la comunicación y éste se estudia en su totalidad desde el punto de vista conceptual.

### Objetivo general

Que el alumno conozca y aplique las cualidades y relaciones semánticas de los elementos que intervienen en el mensaje y la relación emisor – mensaje como parte de la comunicación visual.

## UNIDAD 1

### LENGUAJE VISUAL

#### Objetivo particular:

Que el alumno conozca la relación que existe entre la comunicación escrita y la comunicación visual, a través de los signos y su función en el mensaje gráfico.

Como punto de partida para el aprendizaje de un nuevo "lenguaje", es esencial hacer una comparación del lenguaje verbal y escrito, con el lenguaje visual. Esta comparación reside en el aprendizaje gradual de los signos que utilizamos para comunicar, en lo que para el escrito o verbal es la "a,e,i,o,...a, b, c, d, e, f, h...etc", para el visual serán los elementos mínimos de significado (punto línea,, masa). Elementos mínimos de significado.  
de los elementos que sustentan el mensaje gráfico

## UNIDAD 2

### LA TIPOGRAFÍA Y SUS CARACTERÍSTICAS DE EXPRESIÓN EN EL MENSAJE GRÁFICO.

#### Objetivo particular:

Que el alumno conozca y aplique las diferentes características de expresión de la tipografía en el mensaje gráfico y su función como signo en la comunicación visual.

La tipografía, como elemento de significado (no sólo como parte de un encabezado o texto informativo) es de importancia en la elaboración de mensajes visuales. Al igual que otros elementos de composición (signos), ésta tiene también cualidades significativas tanto en su diseño mismo, como en la relación que puede tener con los demás signos y con otras tipografías en una composición gráfica.

## UNIDAD 3

### LA IMAGEN Y SU RELACIÓN CON LOS ELEMENTOS QUE COMPONEN EL MENSAJE GRÁFICO.

#### Objetivo particular:

Que el alumno comprenda la función de la imagen como parte del mensaje gráfico y sus relaciones de significado en la interpretación del receptor según las características que el emisor le designe.

Otra parte esencial en el mensaje visual es *la imagen*, es un elemento recurrente para poder representar los significados, y su relación con los demás elementos que componen el mensaje gráfico logran una totalidad para lograr el objetivo del diseño gráfico: *comunicar*.

En ésta unidad se tocan los factores que determinan el uso de la imagen como significante en el mensaje visual, su relación con los demás elementos de composición y su representación misma (expresión, tipo de imagen, icónica, abstracta).

#### Estrategias pedagógicas

A través de exposiciones visuales y la explicación de los contenidos teóricos acerca de ejemplos y del análisis de los mismos, el alumno comprenderá las funciones de los elementos que integran el mensaje gráfico, siendo capaz de hacer propuestas de soluciones a problemas de comunicación que se le planteen a través de la investigación y análisis específico del problema, llegando a plantear una hipótesis formal.

#### Mecanismos de evaluación

A través del desarrollo de cada uno de los ejercicios (problemas a resolver) se evaluará en cada una de las unidades los conceptos aprendidos. Se harán varios ejercicios parciales en la unidad correspondiente y uno al final de cada unidad, que tendrá mayor ponderación que los anteriores, siendo éste ejercicio una síntesis de lo comprendido en la unidad.

Entiéndase por desarrollo a la parte de investigación, análisis, propuesta de solución al problema, bocetos y como parte final la hipótesis formal (el resultado del proceso).

---

## Bibliografía Básica

BARTHES, R *Mitologías*, Siglo XXI editores, México, 1988

BONNICI, PETER *El Lenguaje Visual. El medio oculto de la comunicación*. Luis Hernando Ramírez C Editores. México

DU BOIS, FILS, *Los colores y su magia. Usos, rituales, correspondencias*, Grupo Editorial Toma, S.A. de C.V., México, 1998

FRUTIGER, ADRIAN *Símbolos, signos, marcas, señales*, Gustavo Gili, Barcelona, 1981

KOCH, RUDOLF *El libro de los símbolos*, grupo Editorial Tomo, S.A. de C.V., México, 1999

MARCHS, MARION *Tipografía Creativa*, Gustavo Gili, Barcelona, 1989

RESNIK, ELIZABETH *Graphic design, a problem solving approach to visual communications*, Ed. Prentice Hall Press, 1984

BRODY, NEVILLE, *The graphic language of Neville Brody*, España, Thames and Hudson, 1988

GERSTNER, KARL, *Diseñar programas.*, Editorial Gustavo Gili, Barcelona. 1979

RUDER, EMIL, *Manual de diseño tipográfico*, Editorial Gustavo Pili, Barcelona, 1983